

2010 **JAK PROMOWAĆ?**

czyli porady dla małych i średnich obiektów noclegowych

Przemysław Zieliński

Jacy są polscy turyści? [Raport]

Jacy są polscy turyści? (n=1001)

- Turyści ALL INCLUSIVE - 11%

11

- Odkrywczy - 19%

19

- Rodzinni wczasowicze - 25%

25

- Poszukiwacze relaksu - 45%

45

Źródło:

Raport z badania krajowego rynku turystycznego Warszawa, lipiec 2014

Twoja Ocena: 4.5 (ilość osób oddających głos: 19)

Na pytanie dotyczące: Jacy są polscy turyści? można odpowiedzieć w dwojaki sposób. Po pierwsze w sposób jak najbardziej intuicyjny, sugerujący to, że nie potrafimy się na przykład dobrze zachować w samolocie lub w hotelach zagranicznych. A drugie spostrzeżenia pochodzą z przeprowadzonych badań przez Polską Organizację Turystyczną.

Organizacja ta jednak skupiła się przede wszystkim na tym, skąd nasi rodacy w związku z turystyką czerpią wiedzę, a także czym się inspirują.

Badania, które były przeprowadzane w czerwcu, a także w lipcu 2014 roku, dotyczyły dokładniej segmentacji turystów krajowych. Przeprowadzenia tych badań podjęła się spółka PBS.

Do statystyk wzięto pod uwagę przede wszystkim osoby młode, które przekroczyły jednak już 20 rok życia. Ponadto w ciągu ostatnich dwóch lat wybierali się oni na wyprawy turystyczne przynajmniej trzy razy. Ich średnie dochody netto nie były niższe niż 1500 złotych. Przebadano aż 1001 różnych osób. Te kryteria uściślono jeszcze do innych kwestii, chociażby takich jak dwie różne lokalizacje swoich wojaży, a także przynajmniej jeden pobyt w Polsce.

Zebrane dane pochodzą z tak zwanego CAWI, czyli Komputer Assited Web Interview, czyli tak zwanych badań za pomocą ankiet internetowych.

Jacy są polscy turyści? Bardzo się ze sobą różnią pod względem rozumienia uprawiania turystyki. Wiele osób wykazało odmienne oczekiwania, a także formy aktywności, które ich najbardziej interesują. Na podstawie opisów turystów, można było usystematyzować aż cztery różne podziały pod względem różnych podejść do turystyki.

Jacy są polscy turyści? Do nich zaliczają się:

[Turyści Odkrywcy](#)

[Turyści all inclusive](#)

[Rodzinni wczasowicze](#)

[Poszukiwacze relaksu](#)

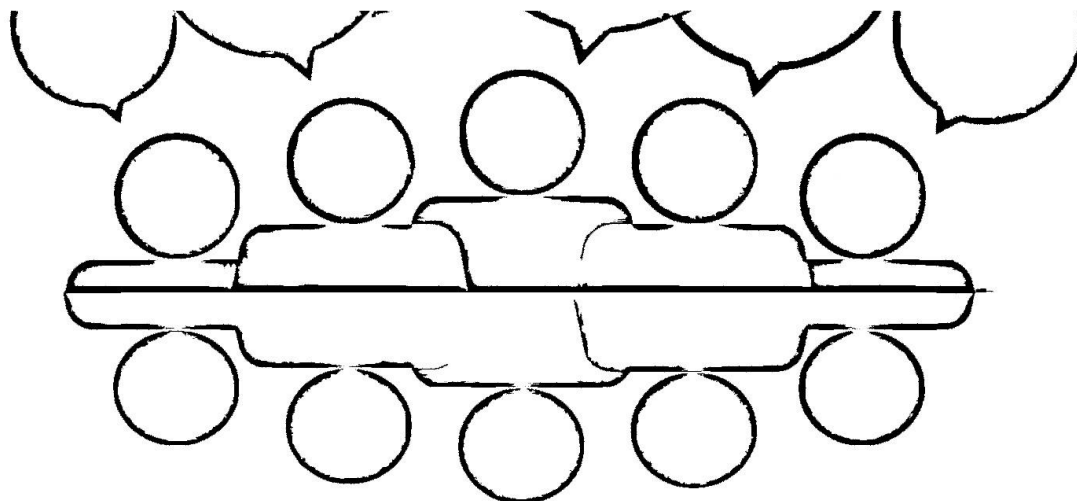
Te grupy zostały stworzone również w oparciu o odpowiedzi na pytania o idealnym wypoczynku. Na przykład Odkrywcy wolą spędzać czas w nieznanym dotąd miejscach, lub przynajmniej niekomercyjnych pod względem rozwiniętej turystyki. Dla nich również liczy się na pierwszym miejscu aktywne spędzanie wolnego czasu. Natomiast turyści, którzy decydują się na wybór ofert typu all inclusive, zdecydowanie wolą pozostać w jednym miejscu i całą swoją uwagę skupić na relaksowaniu się. Dlatego też chętniej korzystają ze zorganizowanych wycieczek, podczas których nie muszą się o nic martwić.

Choć pytanie „dlaczego wypoczywamy” wydaje się być retoryczne, to jednak również padło podczas badań. Tak naprawdę najczęściej odpowiedzi nie była żadnym zaskoczeniem. Rzeczywiście prawie 70 procent ankietowanych czuje potrzebę wypoczynku, odetchnięcia od codziennych obowiązków i pracy, a także by naładować baterie na kolejne dni. Rodzinni wczasowicze za swój priorytet uznali chęć spędzenia wolnego czasu z najbliższymi. Najciekawsze odpowiedzi padły oczywiście ze strony Odkrywców, którzy stwierdzali, że chcą przeżyć jakąś przygodę życia, zmierzyć się z nowymi wyzwaniami, lub kontynuować swoją pasję. Turyści z segmentu All Inclusive stawiają na jakość, by przeżyć najlepsze wakacje, a także poprawić swój stan zdrowia.

Jeśli jesteśmy zainteresowani tym, skąd najczęściej czerpiemy inspiracje, dotyczące naszych wyjazdów, to najczęściej z nas poszukuje ich w Internecie. Tylko 13 procent mniej osób zadeklarowało, że inspirują się opowieściami bądź opiniami innych osób, które dobrze znają.

Jacy są polscy turyści? [Skąd czerpie Pan\(i\) pomysły na wyjazdy turystyczne? \[OGÓŁEM\]](#)

Czy w dane miejsce udajemy się „w ciemno”? Po przewodniki turystyczne najczęściej sięgają Odkrywcy. Natomiast po informacje z biura podróży oraz gazet turystycznych, sięgają turyści All Inclusive.



Polacy uznają, że warto zwiedzać Polskę, chociaż system informacji turystycznej jest jeszcze do poprawienia. Kuleje u nas również według ankietowanych, promocja naszych walorów turystycznych, czy też są zbyt wysokie ceny, zdecydowanie przewyższające jakość oferowanej usługi. Jeśli zagraniczni turyści mieliby do nas przyjeżdżać, to co takiego mamy charakterystycznego, co pozwoliłoby nas „korzystnie zaszufadkować” w świecie turystyki? Według ankietowanych mógłby to być Kraków, bądź Mazury.

Zobacz również inne ciekawe wpisy:

1. [Czym jest Content Marketing?](#)
2. [Podróże samochodem w 2015 roku](#)
3. [Skąd czerpie Pan\(i\) pomysły na wyjazdy turystyczne?](#)
[\[ODKRYWCY\]](#)
4. [Zakochani w podróży](#)
5. [Jak zmienić fanpage, aby mogli oceniać go Twoi klienci/turyści?](#)

[Jacy są polscy turyści](#) – blog.perspektywa.it