

2010 JAK PROMOWAĆ?

czyli porady dla małych i średnich obiektów noclegowych

Przemysław Zieliński

Co to jest produkt?

Najpopularniejszą definicją produktu

jest określenie wszystkiego, co znajduje się w ofercie na rynku, co tylko może służyć *do zaspokojenia ludzkich potrzeb, a także pragnień*. Dlatego też definicja produktu została stworzona bardziej z punktu widzenia konsumenta, który poszukuje czegoś, co zaspokoi jego pragnienia.

Według Philipa Kotlera można wyróżnić trzy kluczowe grupy produktu.

Do pierwszej z nich zaliczają się dobra nietrwałe, do drugiej – dobra trwałe, a do trzeciej – usługi. Czym są poszczególne grupy? Jeśli skupimy się na dobrach nietrwałych, to powinniśmy mieć przed oczami takie produkty, które się zużywają, przynajmniej po pewnym czasie. Albo się szybko psują, albo mogą się przeterminować. Natomiast dobrami trwałymi nazwiemy takie produkty, które posłużą naszym potrzebom przynajmniej przez kilka lat. Wśród nich wymienić można chociażby auta, sprzęty domowego użytku, meble oraz wiele innych.

Jakby podsumować nasz tradycyjny dzień, to zawsze korzystamy chociaż z jednego produktu. Bo przecież albojemy chleb, albo pijemy wodę, albo siedzimy na kanapie, albo idziemy do restauracji, albo po prostu zużywamy prąd. To wszystko przecież w końcu zalicza się do produktów.

Trzecią grupą produktów są usługi. Czyli na przykład usługa kosmetyczna, fryzjerska, wybudowania domu itd.

Produkty jednak możemy podzielić również pod względem sposobu ich nabywania. Produkty możemy nabywać okazjnie, bez większego przemyslenia, w sklepie, a także możemy nabywać je w specjalny sposób.

[1] Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola.*, Gebethner i Ska, Warszawa 1994, s.7. [2] Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola.*, Gebethner i Ska, Warszawa 1994, s. 404. [3] Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola ...* s. 404.

Poradnik dla właściciela obiektu noclegowego

„ Jak skuteczne dobrać metody reklamowe w Internecie, czyli... jak zwiększyć ilość turystów w obiekcie noclegowym ”

ZOBACZ TERAZ



Jak oceniasz przydatność tego artykułu:

Twoja Ocena: 4.7 (ilość osób oddających głos: 9)

Zobacz również inne ciekawe wpisy:

1. [Jaki jest fundament produktu turystycznego, a czym jest produkt rzeczywisty? \[6\]](#)
2. [Czym jest produkt turystyczny? \[5\]](#)
3. [Jaka jest definicja turysty, turysta? \[3\]](#)
4. [Jakie podmioty biorą udział w rynku turystycznym? \[8\]](#)
5. [Co to jest turystyka? \[2\]](#)

[Co to jest produkt](#) – blog.perspektywa.it